

2025 생명의전화 기금 캠페인

캠페인 기획 및 콘텐츠 제작 용역 제안요청서

2025.02.

사업 실무자	법인사무국	과장	최정미	TEL:02-745-9080	lifeline-walk@han mail.net
-----------	-------	----	-----	-----------------	-------------------------------

1. 용역 개요

가. 용역명 : <라이프라인 기금 캠페인> 기획, 콘텐츠 제작

나. 용역 범위

- 캠페인 기금 콘텐츠 기획/ 제작

다. 용역 기간 : 2025년 2 ~ 6월

라. 예산 : 담당자에게 별도 문의

2. 기관 및 사업소개

○ 생명의전화는 대한민국 최초 전화상담기관으로서 '도움은 전화처럼, 가까운 곳에' 라는 신념을 가지고 24시간 365일 어려움에 처한 사람들의 목소리에 귀 기울이며 우리 사회의 자살문제 해결을 위해 다각적인 노력을 기울이고 있는 국제NGO입니다.

○ '당신의 이야기를 들겠습니다.'

- **일상에서도(자살예방)** : 모든 연령층이 일상의 소중함과 나와 주변을 살필 수 있는 방법을 전하기 위한 예방교육을 지원하고 캠페인을 실천합니다.

- **힘든 순간도(위기개입)** : 다양한 매체 상담을 통해 삶의 복잡한 문제로 힘들어 하는 이웃의 이야기에 귀 기울입니다.

- **함께할 날도(사후관리)** : 위기 상황에 처한 이들의 마음을 치유하고 회복의 여정에 함께 합니다.

3. 과업 범위

가. 캠페인 모금 확대 전략에 맞는 콘텐츠 기획/제작

(1) 캠페인 온라인 페이지 기획/제작

(2) SNS 숏폼(릴스) 제작

4. 기금 콘텐츠 기획 방향 및 내용

가. 생명의전화 상담 접근성 향상

(1) 상담은 누구나 받을 수 있다는 친숙한 콘텐츠 제작

나. 편견 해소 및 인식 개선

- (1) 상담은 특별한 사람(자살 고위험자 등)이 받는 것이 아니라는 메시지 강조요청
- (2) 실제 상담 경험자의 스토리텔링을 활용하여 심리적 장벽 완화
필요시, 셀럽 및 전문가 협업을 통한 콘텐츠 신뢰도 강화

다. 참여 유도 및 기부 연계

- (1) 상담 지원과 기관의 이념과 가치를 표방한 기부 캠페인
 - 당신도 생명을 지키는 일에 동참할 수 있다, 단 한사람만 들어준다면 생명을 살릴 수 있다는 확신과 믿음, 생명을 살리기 위한 한 통의 전화가 생명을 살립니다. 우리 모두가 자살예방을 실천할 수 있다 등 스토리텔링 제안
 - 기부금이 어떻게 활용되는 지 알 수 있도록 투명한 데이터 제시

5. 제안 요청 사항

가. 필수 제출 서류

- (1) 업체 및 운영 역량 소개
- (2) 과업 내용에 대한 제안 및 견적서(수행 계획 및 추진 일정, 예산안VAT 포함)

나. 제출 방법

- (1) 제출 기한: 2025년 2월 21일 금요일 오후6시
- (2) 제출 형식: 상기 필수 서류 이메일 제출
- (3) 제출 및 문의: 법인사무국 기획홍보팀 (02-745-9080, lifeline-walk@hanmil.net)

6. 선정 계획

가. 추진 절차

제안 공고 > 제안 견적서 접수 > 제안 평가 > 업체 선정

나. 참가자격

- 사업등록증을 교부 받은 사업자로 참가 신청 시 선정 방식에 이의가 없음을 확약한 사업자

다. 선정 방법

- (1) 심의 내용: 제안서
- (2) 심의 방법: 내부 평가 항목에 따른 심의
- (3) 결과 발표: 개별 연락 예정. 끝.