



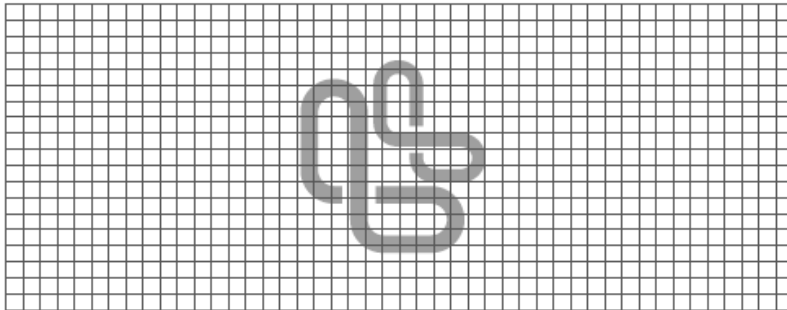
# **2024 생명의전화 디 비주얼 가이드라인**

## **Revision of LifeLine Visual Guidelines**

## ———— 로고 비주얼 정책

1. 로고(CI)

# 라이프라인 브랜드 로고



이니셜L



무한신뢰/행복/연결

## **[브랜드 로고 설명]**

라이프라인 이니셜 니과, 뫼비우스 띠를 표현하여  
생명과 생명의 연결을 심플하고 유니크한 스타일로 시각화,  
생명의전화만의 비전과 가치를 신뢰감 있게 나타내었습니다.

## 1. 로고(CI)

# 라이프라인 브랜드 로고

### 기본 Type



### [CI 사용 규정]

- 로고는 가로형 컬러 로고를 기본으로 사용합니다.
- 로고이미지 외 “LifeLine” 영문 블랙 표기는 세계기구가 함께 하는 생명의전화를 말합니다.
- 로고 주변은 글자나 다른 그래픽 요소가 없이, 최소 여백을 유지합니다.
- 로고를 사진 위에 올리거나, 컬러배경 위에 올릴 경우, 로고의 최소 여백이 복잡한 부분에 겹치지 않도록 하며, 기관컬러와 화이트컬러로도 변경 사용이 가능합니다.
- 최소사이즈 규정을 준수하여 사용하며, 로고는 영문과 한글버전으로 가로, 세로형으로 사용 가능합니다.
- 이미지는 변형하여 사용하지 않도록 하며, 형태와 색상의 사용에 주의합니다.

1. 로고(CI)

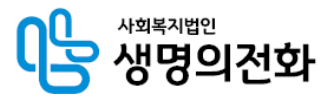
라이프라인 브랜드 타입

(A Type 가로형)

▪ [영문]



▪ [한글]



(B Type 세로형)

▪ [영문]



▪ [한글]



1. 로고(CI)

- 최소 여백



- 사이즈 규정



35mm/ 130px



15mm/ 60px



30mm/ 80px



15mm/ 70px

2. 로고적용 예시 안

- Background color

(A Type 가로형)



(B Type 세로형)



## 2. 로고적용 예시 안

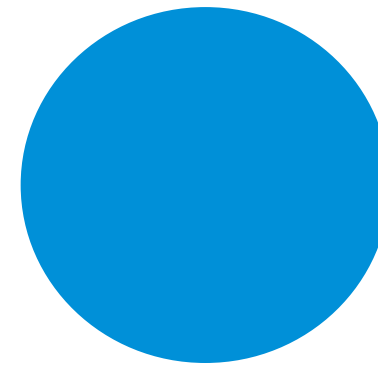
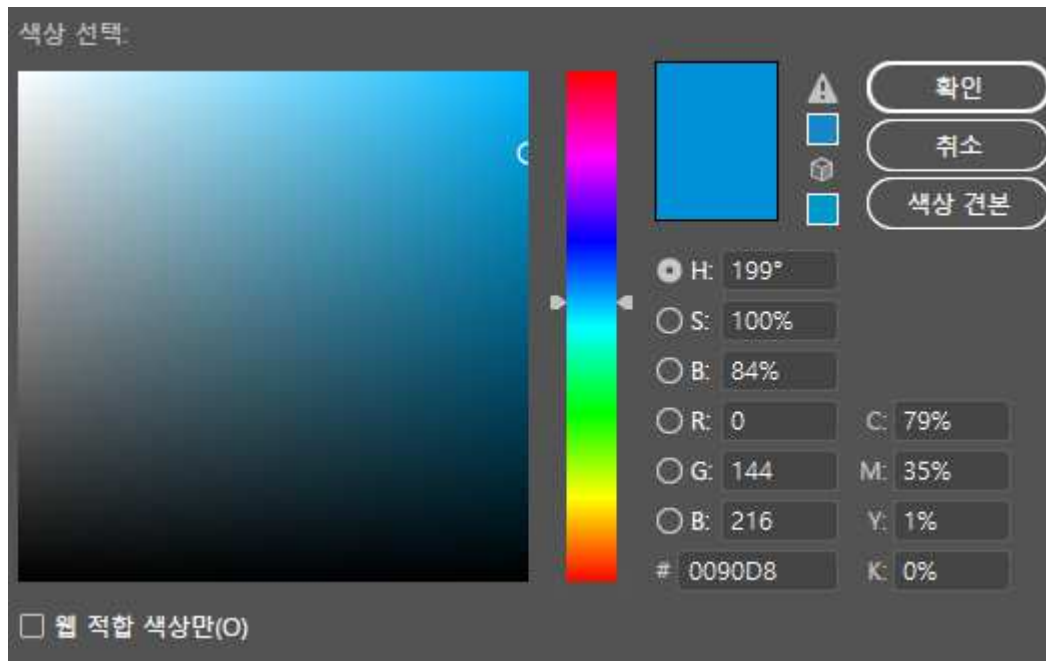


- 제작물 로고 사용시, 예시와 같이 사용 가능합니다.
- 기본로고 가로형 영문 타입 우선 반영 사용  
(임직원 명함, 상장케이스, 현수막 출력 등 참고)



### 3. 기관컬러

## 색상 Color 핵심색상



- RGB KEY : 0 144 216
- 일러스트, 포토샵 KEY : #0090D8



---

사회복지법인 생명의전화  
기획홍보팀 02-745-9080  
[korealifeline@hanmail.net](mailto:korealifeline@hanmail.net)